

Estate 2021, Volagratis.com: gli italiani sono rimasti nel Belpaese (60%), partendo last minute e con un occhio al budget

- *Secondo le analisi di Volagratis.com, quest'estate 6 italiani su 10 sono rimasti in Italia per le loro vacanze.*
- *Aumentano i last minute: la metà delle prenotazioni si concretizza a meno di 4 settimane dalla partenza.*
- *Cresce l'interesse verso le strutture extralberghiere, scelte nel 35% (contro il 25% del 2019).*
- *Sicilia, Sardegna e Puglia le mete più gettonate per le vacanze italiane. Per le partenze "tardive" di settembre e ottobre gli italiani scelgono anche le città.*

Più prenotazioni last minute, spesa media più bassa, maggiore interesse verso le strutture extralberghiere. Vince il mare e, soprattutto, l'Italia. Questa la fotografia dell'estate 2021 scattata da [Volagratis.com](https://www.volagratis.com), che ha condotto un'analisi sulle prenotazioni arrivate tramite la piattaforma, confrontandole in particolare con quelle dell'estate 2019, pre-pandemia.

Volagratis.com sottolinea come anche quest'anno gli italiani abbiano scelto di rimanere tra i confini nazionali in 6 casi su 10, confermando l'andamento emerso già nel 2020 (54% di prenotazioni "domestiche") e allargando il gap rispetto al 2019, quando a scegliere località italiane era il 36% dei viaggiatori. Le incertezze legate alla pandemia e l'introduzione del Green Pass a livello europeo hanno probabilmente frenato sempre più la scelta di partire per l'estero (40%). A confermarlo anche le prenotazioni solo hotel, dove si registra + 246% rispetto al 2019 per l'Italia; per le prenotazioni dei voli si cresce del 26%, mentre per i pacchetti volo+hotel del 21%.

Alla difficoltà nel programmare al meglio le vacanze in questo particolare momento storico si lega anche il calo di partenze a giugno (18% contro il 24% del 2019), mentre luglio e agosto si confermano come i mesi più affollati (35% e 38%); a settembre, invece, sarà in partenza solo il 9% dei viaggiatori (contro l'11% del 2019).

Il ritorno del last minute - Trionfano le vacanze “last minute”: secondo i dati di Volagratis.com, nell'estate 2021 quasi 8 prenotazioni su 10 sono state fatte con un anticipo inferiore alle 8 settimane, **il 49% addirittura a meno di 4 settimane dalla partenza**.

Si nota in questo senso una maggiore propensione all'improvvisazione rispetto alle estati scorse: nel 2019 la percentuale con lead time inferiore alle 4 settimane si attestava sul 38%, mentre nel 2020 già si notava una crescita sul 40%.

In particolare, **per quanto riguarda i pacchetti volo+soggiorno**, le prenotazioni sono in media di ben 23 giorni più vicine alla partenza rispetto al 2019, quando sicuramente c'era più tranquillità nell'organizzare in anticipo le vacanze.

Occhio al budget - Allo stesso tempo, gli italiani guardano al portafogli in maniera sempre più attenta: secondo Volagratis.com infatti la spesa media per l'estate 2021 è scesa del 41% nell'acquisto dei voli, attestandosi su 270 euro, e del 13% per i pacchetti volo+hotel, passando a 1.465 euro. Leggera crescita invece per il budget previsto per le prenotazioni degli hotel (+6%) che si attesta sui 474 euro.

Rimanendo sulla scelta dell'alloggio, l'analisi di Volagratis.com ha individuato una crescita dell'interesse nei confronti delle **strutture extralberghiere**, che propongono cioè soggiorni in alloggi alternativi come appartamenti, aparthotel, ville in campagna, guest houses, bed&breakfast: soluzioni che assicurano non soltanto privacy, ma anche più spazio, sicurezza e libertà per organizzare al meglio il proprio soggiorno. Se nel 2019 venivano prenotate nel 25% dei casi, **ora si sale al 35%**. Spazio in particolare agli **appartamenti (25%)** e ai **bed&breakfast** (che passano dal 9% di prenotazioni del 2019 al 23% nel 2021), seguiti dagli aparthotels (17%). In salita anche le guest houses, dal 12 al 15%. Chi invece continua a preferire l'hotel seleziona per lo più i 4 stelle (49% dei casi) o i 3 stelle (39%), che riescono a coniugare al meglio richiesta di comfort e prezzo accessibile.

Dove sono andati gli italiani nell'estate 2021 - Il mare rimane anche quest'anno la destinazione preferita, **scelta da 7 italiani su 10**, e in crescita rispetto al 2019 (58%) a discapito delle **città d'arte** che invece dal 40% **scendono al 30%** di preferenze.

A dimostrarlo sono soprattutto le prenotazioni “solo hotel”, dove emerge una Top 10 tutta italiana con la **Sicilia**, con +327% di prenotazioni rispetto al 2019, la Puglia (+695%), la Riviera Romagnola (+133%) e la Sardegna (+245%). Boom anche per la montagna, in particolare per le zone montane distribuite tra Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia e Veneto. Tra le destinazioni dell'estate italiana compaiono poi la Liguria (+245%) e il Lago di Garda (+379%). Roma invece si ferma ad un +27% di preferenze rispetto all'estate del 2019.

Anche per quanto riguarda i “voli” Volagratis.com ha riscontrato un grande interesse per l’Italia: a guidare la classifica delle destinazioni più raggiunte è **Catania (+45%)**, che supera così Milano che non mostra invece una crescita particolare; **Palermo** chiude il podio con un **+54%**. Seguono le due sarde **Olbia (+47%)** e **Cagliari (+25%)**, mentre la **Capitale** in questo caso **perde il 20% di biglietti**. Quasi raddoppiata l’attenzione nei confronti degli aeroporti pugliesi con Brindisi che registra **+91%** e Bari **+84%**.

La crescita delle preferenze per le destinazioni domestiche emerge infine analizzando le **prenotazioni dei pacchetti “volo+hotel”**, con Sicilia e Sardegna a fare da apripista (rispettivamente **+33%** e **+26%**). In calo le mete estere che comunque si mantengono in classifica: spuntano in particolare la Spagna (che nel complesso ha registrato un **-62%** rispetto al 2019) con Maiorca, Barcellona, Ibiza e Tenerife, e la Grecia (**-48%**) con Creta, Santorini, Zante e Rodi.

Partenze a settembre e ottobre: dove andranno gli italiani - C’è anche chi sceglie di “allungare” l’estate e partire tra settembre e ottobre ma, come sottolinea Volagratis.com, in questo caso le prenotazioni sono in volume minore e sono **soprattutto last minute o, addirittura, last second (effettuate da 1 a 14 giorni prima della partenza)**.

Le prenotazioni “solo hotel” sono, ad ora, le più gettonate per chi parte a settembre e ottobre e nel **72%** dei casi si concentrano in Italia, in particolare tra Sicilia, Sardegna, Puglia e destinazioni di montagna. Spazio anche a città come Roma, Venezia, Firenze, Milano e Napoli, mentre per l’estero spunta Parigi (**+422%** rispetto al 2020).

Per le prenotazioni volo+hotel di settembre e ottobre, tornano ad essere protagonisti i city break (**37%**) con Barcellona, Amsterdam e Parigi, mentre per le vacanze al mare (**63%**) emergono sempre Sardegna, Sicilia e Puglia tra le italiane e Grecia e Spagna per chi sceglie di andare oltre confine.

[Volagratis.com](https://www.volagratis.com) ricorda che è necessario, prima di intraprendere qualunque viaggio, informarsi sulla situazione sanitaria locale, sulle indicazioni o sulle specifiche limitazioni imposte dai Paesi di partenza e di arrivo, consultando il sito viaggiasesicuri.it

Volagratis.com

Lanciato in Italia nel 2004, Volagratis.com è stato il pioniere dei motori di ricerca per voli. Oggi il sito propone un’ampia offerta integrata che comprende voli da compagnie aeree tradizionali e low cost, pacchetti vacanze, hotel, crociere, noleggio auto e molti altri prodotti e servizi legati ai viaggi. I clienti possono cercare, confrontare e prenotare rapidamente le migliori offerte, per utilizzare al meglio il proprio budget. Volagratis.com è parte del gruppo lastminute.com, una travel company con l’obiettivo di ispirare e arricchire la vita dei propri clienti, leader nel settore dei viaggi online e del tempo libero a livello mondiale. Il gruppo opera attraverso un portafoglio di brand noti come lastminute.com, Volagratis, Rumbó, weg.de, Bravofly, Jetcost e Hotelscan.

Chi ha stravoglia di partire, volagratis.

Maggiori informazioni: www.volagratis.com

Ufficio stampa Volagratis.com

Press Play - Comunicazione e Pubbliche relazioni

Costanza Passeri | +39 324 8176899 | costanza@agenziapressplay.it

Sara Ferrari | +39 349 7235611 | sara@agenziapressplay.it

Social media:

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#)